

Grundprinzipien von Open Innovation

Externe und interne Ideen kombinieren

Innovation entsteht aus einer Mischung von internem Know-how und externem Wissen.

Wissensströme in beide Richtungen

Wissen fließt nicht nur nach innen (Zukauf, Kooperation), sondern auch nach außen (Lizenzierung, Ausgründung).

Netzwerke statt Mauern

Unternehmen öffnen sich gegenüber Partnern, Kunden, Lieferanten, Start-ups, Forschungseinrichtungen – und oft auch Wettbewerbern.

Gemeinsames Risiko, gemeinsamer Nutzen

Die Beteiligten teilen Investitionen, Risiken und Gewinne.

Revision #1

Created 2025-08-15 10:59:44 UTC by Gerd

Updated 2025-08-15 11:33:26 UTC by Gerd